

**Raport dla lokalnej diagnozy obszaru problemowego**

**GOSPODARKA I RYNEK PRACY**

**Miasta Kielce**

**Kielce, marzec-listopad 2017**

- 1. Informacje wstępne**
- 2. Analiza**
- 3. Identyfikacja przyczyn i problemów społecznych**
- 4. Wskazanie rozwiązań – trend europejski**
- 5. Proponowane kierunki działań**
- 6. Analiza proponowanych rozwiązań**

## 1. Informacje wstępne

**Zespół Gospodarka i Rynek Pracy** przeżył po drodze poważne zmiany kadrowe, w tym zmianę koordynatora. W związku z wyjazdem do pracy w innym mieście Dariusza Jędrzejczyka, pierwszego lidera tej grupy, tę funkcję przejął Zbigniew Brzeziński, który stanął przed koniecznością zmontowaniu zespołu na nowo. Niechaj ten fakt stanowi dla nas pierwszy komentarz do sytuacji na lokalnym rynku pracy i w gospodarce lokalnej. Kielce, jak widać, borykają się z migracją nie tylko młodych ludzi, ale również specjalistów, osób o bogatym doświadczeniu zawodowym.

Nad Raportem pracowaliśmy w składzie:

- Zbigniew Brzeziński
- dr Jacek Szkurłat
- Tomasz Porębski
- Maciej Lisowski

O opinię pytaliśmy też wspierających nas ekspertów i wolontariuszy oraz dziennikarzy lokalnych. Swoimi uwagami, podczas spotkań otwartych dla mieszkańców Kielc podzielili się z nami m.in. Michał Cielibała, doradca podatkowy, właściciel istniejącej na kieleckim rynku od ponad dwudziestu pięciu lat firmy Biurex i Magdalena Fudala – Dyrektor Biura Zarządu i Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości Stowarzyszenia Forum Pracodawców a zarazem właścicielka FreelancerPR.

Do raportu wykorzystaliśmy bardzo liczne dane i informacje. Poniżej przedstawiamy jedynie wybór tych materiałów:

- **Barometr zawodów. Prognoza dla miasta Kielce i powiatu kieleckiego na 2017 rok.**
- **Bezrobocie rejestrowane w województwie świętokrzyskim w 2016 roku**, Urząd Statystyczny w Kielcach;
- **Dokument wstępny Agendy Miejskiej Unii Europejskiej, partnerstwa Job and Skills in The Local Economy** ([ec.europa.eu/futurium/en/urban-agenda](http://ec.europa.eu/futurium/en/urban-agenda) – dostęp: październik 2016-styczeń 2017 rok).
- **Dokument wstępny Zespołu Gospodarka i Rynek Pracy** (otrzymali go do dyskusji wszyscy koordynatorzy pozostałych Zespołów Projektu Gospodarka i Rynek Pracy. Nie otrzymaliśmy do jego treści żadnych uwag. W związku z powyższym tezy w nim zawarte uznaliśmy, za zaakceptowane), Kielce 2016;

- **Komunikaty o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa świętokrzyskiego** (styczeń 2014 - październik 2017), Urząd Statystyczny w Kielcach;
- **Koniunktura gospodarcza województwa świętokrzyskiego w lutym 2017 roku**, Urząd Statystyczny w Kielcach;
- **Mama w pracy, czy w domu? Raport projektu innowacyjnego PI Novum subsydium**;
- **Pakt Amsterdamski**, Amsterdam, maj 2016;
- **Prognoza ludności na lata 2014-2050**, Główny Urząd Statystyczny. Warszawa 2014.
- **Propozycje rozwiązań w zakresie poradnictwa edukacyjnego i zawodowego**, dr Jacek Szkurłat, dla Zespołu Gospodarka i Rynek Pracy projektu Kielecka Szkoła Partycypacji, Kielce 2017.
- **Raport „Problemy i potrzeby mieszkańców Kielce”**, oprac. A. Borcuch, M. Piąt-Borcuch (wyniki badań projektu Kielecka Szkoła Partycypacji), Kielce 2016;
- **Statystyki: Eurostat, Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach i Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.**
- **Strategia rozwoju miasta Kielce 2007-2020** (aktualizacja 2015);
- **Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej w rejestrze REGON w województwie świętokrzyskim, 2016 r.**, Urząd Statystyczny w Kielcach;

## 2. Analiza

W badaniach przeprowadzonych dla projektu Kielecka Szkoła Partycypacji szczególną uwagę zwrócili kielczanie na trzy problemy:

- Odływ młodych / odływ aktywnych ludzi (odpowiednio 53 i 36% badanych);
- Brak klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości (33% badanych);
- Starzejące się społeczeństwo.

Kielczanie zaproponowali również następujące formy przeciwdziałania:

- Tworzenie klimatu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości (48% ankietowanych);
- Edukacja zgodna z potrzebami lokalnego rynku pracy (41%);
- Promowanie Kielc jako miasta przyjaznego przedsiębiorcom (31%);
- Poszukiwanie inwestorów zagranicznych (29%).

Potrzebujemy zatem, zgodnie z wizjami mieszkańców, zbudowania systemu zatrzymania aktywnych i młodych ludzi w Kielcach, aktywnego przeciwdziałania niżowi demograficznemu, poprzez przyciąganie ludzi z zewnątrz, wsparcia dla przedsiębiorczości.

### **3. Identyfikacja przyczyn i problemów społecznych**

Projekt Kielecka Szkoła Partycypacji realizowany jest w wyjątkowo interesującym momencie. Oto Unia Europejska rozpoczęła intensywne prace nad Agendą Miejską. Jej celem jest stworzenie nowej idei miejskości, która ma stanowić „towar eksportowy” Wspólnoty. Powoływane są Partnerstwa, które pracują nad poszczególnymi elementami Agendy. Miasto Kielce, reprezentowane przez Miejski Urząd Pracy (lidera Kieleckiego Kombinat Kariery), jest członkiem Partnerstwa Job and Skills in The Local Economy. Celem prac tych grup, jest przygotowanie dla Komisji Europejskiej rekomendacji w zakresie:

- Lepszego prawa dla miast;
- Lepszego kierowanie strumieni finansowych dla miast;
- Lepszego systemu wymiany dobrych praktyk.

W Polsce Ministerstwo Rozwoju powołuje do życia Partnerską Inicjatywę Miast, która jest krajowym odpowiednikiem Agendy Miejskiej UE. Słowem – w Europie na nowo otwiera się dyskusja na temat miejskości, jak bowiem stwierdzono podczas tworzenia Paktu Amsterdamskiego (podpisany w maju 2016 roku), przyszłość starego kontynentu to przyszłość miast, w których żyje większość mieszkańców.

Jak wyglądają na tym tle Kielce? Z jednej strony prowadzimy działania, które budzą zainteresowanie w kraju i zagranicą, jak wspomniany powyżej Kielecki Kombinat Kariery, który ma składać się z trzech trwałych systemów: całonocnego poradnictwa edukacyjnego, biznesowego i zawodowego, edukacji dla potrzeb lokalnego rynku pracy oraz wymiany informacji między edukacją, biznesem i instytucjami obsługi rynku pracy. Z drugiej wciąż nie jesteśmy rozpoznawani jako ośrodek specjalnie innowacyjny, czy przedsiębiorczy. Nie znaleźliśmy dotąd sposobu na zatrzymanie absolwentów i fachowców w stolicy regionu świętokrzyskiego. Wpływa na to wiele czynników, na przykład średnia płaca (zgodnie z danymi GUS w styczniu-lutym 2017 roku średnia płaca w sektorze przedsiębiorstw wyniosła 3550,52 złotych w województwie świętokrzyskim i 4290,72 złotych w kraju, to nie tylko różnica prawie 700 złotych; każdy handlowiec wie, że cyfra z przodu ma też znaczenie psychologiczne: w świętokrzyskim „3”, w Polsce „4”), stosunkowo niewielka liczba stanowisk kierowniczych i menadżerskich do obsadzenia, niewielka ilość podmiotów oferujących korporacyjny system kariery, wciąż uznawany w naszym kraju za atrakcyjny, oderwanie edukacji od potrzeb pracodawców, co pokazuje dość wyraźnie „Barometr zawodów”, brak trwałego systemu całonocnego doradztwa, który powoduje dokonywanie przez kielczan przypadkowych wyborów edukacyjnych („bo koledzy poszli, bo blisko domu, bo z matmy

byłem słaby” – etc.), a następnie równie przypadkowych wyborów zawodowych. Kielcom brakuje więc systemu budowania profesjonalnej kadry, dla potrzeb lokalnego biznesu i wsparcia dla jednostek przedsiębiorczych.

Wstępne punkty, nad którymi ma pracować partnerstwo *Jon and skills in the local economy* Agendy Miejskiej UE, stanowiły o tym, że największe znaczenie ma mieć produkt i produkcja. Te pierwsze rozważania dotyczyły więc wspierania istniejących przedsiębiorstw i stworzenia warunków dla powstawania nowych. **Na tej podstawie usługowy kierunek rozwoju Kielc należy uznać za całkowicie błędny.** Rekordowy smog panujący zimą 2016/2017 nad miastem wytrąca też ekologiczny argument, wiązany czasem z rozwojem usług kosztem przemysłu. Egzemplifikując: nawet najlepiej działający salon obsługi Mercedesa, jest tylko dodatkiem do tego samochodu. Co ważne, jeden z uznanych ekspertów ds. promocji terytorialnej, Grzegorz Kiszluk (naczelnny magazynu „Brief”) uważa, że Polska i polskie regiony / miasta powinny promować się w świecie właśnie poprzez produkty. Z tej perspektywy lista rezerwowych, którzy siedzieliby na ławce za „Majonezem kieleckim”, jest wyjątkowo krótka. Potrzebujemy zatem systemu, który wspierałby nie tylko zakładanie firm, ale w sposób szczególny wspomagał tych przedsiębiorców, którzy oferują produkty.

Kielce były stolicą Staropolskiego i Centralnego Okręgu Przemysłowego, liderem formalnej edukacji dla rynku pracy (Akademia Górnicza), nadchodzi czas, by tę pozycję odzyskać! To w przemyśle prognozowany jest najwyższy wzrost zatrudnienia w Polsce (19%, drugie miejsce zajmuje logistyka – 13%), to przemysł jest najbardziej zainteresowany współpracą ze szkołami i uczelniami, to przemysł generuje wokół siebie rynek usług, oferuje też wyższe zarobki. Kierunek jest więc oczywisty. Problemem jednak jest to, jak cel ów osiągnąć?

#### **4. Wskazanie rozwiązań – trend europejski**

O Agendzie Miejskiej UE wspomnieliśmy już obszernie w punkcie 3. Dodamy w tym miejscu jeszcze nurt technologiczny. Zgodnie z ustaleniami pierwszych partnerstw, zaprezentowanymi podczas posiedzenia Grupy Wyszehradzkiej w Warszawie w listopadzie 2016 roku Unia Europejska ma być liderem bezprzewodowego Internetu 5G, który ma być dostępny na terenie Wspólnoty w sposób otwarty. Miasta mają też wspierać rozwój różnych form edukacji przez Internet i e-commerce na poziomie lokalnym. Podczas posiedzenia grupy URBACT w Ministerstwie Rozwoju ustalono ponadto, że potrzebne jest zbudowanie systemu wsparcia dla ludzi, którzy „są zdrowi i mają więcej niż 30 a mniej niż 50 lat”. Jak się okazuje w całej UE trudno o korzystne formy wsparcia, dla tej grupy, która w sposób oczywisty staje się defaworyzowana w projektach i programach krajowych oraz dofinansowanych z funduszy europejskich. Na koniec jeszcze kwestia przemysłu. Podczas obrad URBACT i Partnerskiej Inicjatywy Miast podkreślano znaczenie przemysłu dla rozwoju ośrodków miejskich. Problem niestety polega na tym, że nikt nie wie, jak wybudować fabrykę, bez inwestorów zewnętrznych. Czasy „Ziemi obiecanej” minęły bezpowrotnie, musimy więc wymyślić system na nowo, od podstaw i w obecnych realiach.

Edukacja dla rynku pracy – ten dylemat zaprzęta obecnie polskie miasta. Jeśli firmy, nie będą miały kadr, albo upadną, albo pozyskają je zza granicy, albo zmienią lokalizację. Jeśli absolwenci, nie znajdują atrakcyjnej oferty zatrudnienia na miejscu, w swoim zawodzie – wyjadą. Jeśli nie pomożemy uczniom w wybraniu odpowiedniego dla nich kierunku kształcenia i edukacji, będą marnować czas, na poszukiwanie swojego miejsca na rynku „po omacku”. Nie będzie to przy tym li tylko ich strata czasu, ale istotna strata o wymiarze społecznym, wynikająca chociażby z tego, że później trafią na rynek. W Polsce powstały ostatnio m.in.: Piski pakt na rzecz edukacji dla potrzeb lokalnego rynku pracy, Siedleckie Forum Pracodawców, czy Centrum Rozwoju Talentów w Gdańsku. Jak więc widać z problemami niedostosowania poziomu absolwentów do lokalnych potrzeb zmagają się wszyscy: i metropolie i powiaty. W stolicy regionu świętokrzyskiego odpowiedzią na te bolączki ma być Kielecki Kombinat Kariery, którego budowę rozpoczęto, pod patronatem Prezydenta Miasta, w czerwcu 2016 roku.

Biznesowa promocja miasta – Kielce mają swój słynny witacz, zaprojektowany przez Marka Cecułę, ale to lubelska gmina Jarocin ma napisane na wjeździe: „gmina o najniższych podatkach lokalnych w Polsce”. Z tych dwóch witaczy bardziej podoba nam się ten jarociński, choć jest prostą planszą, a nie drogim ekranem elektronicznym. Może też w tym leży problem Kielc? Nie posługujemy się sprawnie prostym komunikatem, a stosujemy w komunikacji narzędzia drogie i nieefektywne, choć może i efektywne? W tym względzie przeprowadziliśmy dodatkowo ćwiczenia „osobowość marki Kielce”, którego efekty znajdują się w Aneksie do niniejszego raportu.

## 5. Proponowane kierunki działań

### A) Kielce – stolica Nowego Okręgu Przemysłowego

Kielce – zarówno ze względu na położenie, jak i tradycje, powinny dążyć do zostania stolicą Nowego Okręgu Przemysłowego. Jaki wpływ dziś ma nasze miasto dla, na przykład, Starachowic, czy Ostrowca Świętokrzyskiego? Wypada powiedzieć, że znikomy, o ile na naszym terenie nie znajdują się jakieś instytucje centralne, które mają jakieś znaczenia dla firm aktywnych w innych powiatach. Kielce pozostają stolicą administracyjną, ale nie są niekwestionowanym liderem gospodarczym. Czas tę pozycję odzyskać, a odzyskamy ją tylko wtedy, kiedy znów staniemy się miastem, które przewodzi pod względem przemysłowym, innowacyjnym i biznesowym oraz podnoszenia i utrzymywania wysokiej jakości kadr.

### B) Doradztwo zawodowe, edukacyjne i biznesowe dla kielczan

W sposób oczywisty nie każdy wymaga doradczego wsparcia, ale każdy powinien, móc z niego skorzystać. Dlatego też **Kielecki Kombinat Kariery powinien zostać wpisany do Strategii Miasta Kielce**. Owszem, obecna reforma edukacji zakłada wprowadzenie poradnictwa w szkołach, ale to oznacza tylko po 10 godzin w klasach 7-8 szkoły podstawowej. Do tego rok szkolny 2017/2018 jest rokiem przejściowym i pełnienie roli

koordynatora poradnictwa w szkole nie wymaga posiadania szczególnych umiejętności, ani kwalifikacji. Warto też pamiętać, że w kraju próbowano już utworzyć Szkolne Ośrodki Kariery, kiedy skończyły się źródła ich finansowania, większość upadła. Dlatego potrzebujemy własnego systemu doradztwa, dostosowanego do lokalnych potrzeb.

System ów powinien wyglądać, według Zespołu, w oparciu o tezy przygotowane przez dr Jacka Szkurłata, w następujący sposób:

1. Organizowanie systemu poradnictwa już dla najmłodszych grup wiekowych – jest to szczególnie istotne w kontekście reformy systemu edukacji, gdzie po ośmioklasowej szkole młodzież będzie od razu zaczynała naukę w technikach lub szkołach branżowych, bez okresu przejściowego jakim był pobyt w gimnazjum; ponadto czas pobytu w szkole podstawowej ulegnie skróceniu w stosunku do okresu sprzed reformy, gdzie łączny czas pobytu dziecka w szkole podstawowej i gimnazjum wynosił dziewięć lat
2. System poradnictwa powinien być organizowany przede wszystkim w oparciu o sieć szkół – przy czym kluczowe jest wykorzystanie potencjału osób posiadających kwalifikacje do pracy jako szkolny doradca zawodowy; w praktyce winno to oznaczać, że na przykład nauczyciele posiadający takie uprawnienia powinni przynajmniej w części etatu realizować obowiązki szkolnego doradcy zawodowego; jeśli nie jest możliwe aby doradca zawodowy był zatrudniony w każdej szkole, to powinien przynajmniej realizować swój etat w kilku placówkach
3. Działania z zakresu poradnictwa mogą być również realizowane w oparciu o inne placówki prowadzone przez miasto, takie jak na przykład świetlice środowiskowe dla dzieci i młodzieży
4. Wykorzystanie potencjału podmiotów niepublicznych – podpisywanie umów o współpracy z organizacjami zajmującymi się poradnictwem zawodowym i edukacyjnym, jako beneficjenci lub partnerzy
5. Współpraca ze szkołami wyższymi przygotowującymi do wykonywania zawodu szkolnego doradcy zawodowego – tak aby studenci obligatoryjnie część praktyk zawodowych realizowali w miejscach wskazanych w punktach 1-4.

#### C) Edukacja dla potrzeb rynku pracy

To również element zainteresowań Kieleckiego Kombinatoru Kariery. Stolica województwa świętokrzyskiego potrzebuje systemu wymiany informacji między edukacją, biznesem i instytucjami obsługi rynku pracy. Bez znajomości własnych oczekiwań i możliwości, rozbrat między ofertą i oczekiwaniami pracodawców a możliwościami absolwentów będzie coraz poważniejszy. W tym celu niezbędne jest ciało, które koordynować będzie tę dyskusję na terenie miasta i skutecznie informować wszystkie strony tego permanentnego dyskursu.



#### D) Miejski System Praktyk

Podczas spotkania Kieleckiego Kombinatoru Kariery z dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych (marzec 2017) przedstawili oni problem z organizacją praktyk. W opinii dyrektorów firmy nie są szczególnie chętne do przyjmowania praktykantów. W dobie tzw. rynku pracownika, to spory błąd po stronie pracodawców. Dzięki przyjmowaniu uczniów, będą oni mogli prowadzić działania z zakresu Employer Branding i zapewnić sobie kadry na przyszłość. Oczywiście jest, że bez najlepszej, możliwej, kadry nie da się utrzymać jakości produkcji, czy świadczonych usług i przewagi konkurencyjnej. Proponujemy jednak, oparte o sprawdzone wzorcach niemieckie, zbudowanie Miejskiego Systemu Praktyk. W Niemczech uczniowie starają się o praktyki w wybranych zakładach. Piszą listy motywacyjne i redagują CV. Na tej podstawie są przyjmowani lub spotykają się z odmową. Od firm otrzymują informację zwrotną, co było nie tak z ich dokumentami, jeśli nie zostali przyjęci. Dzięki temu, po ukończeniu szkoły szereg działań związanych z aktywnym poszukiwaniem zatrudnienia jest dla nich oczywisty (list motywacyjny, CV, rozmowa kwalifikacyjna). Firmy zaś nie są zmuszane do przyjmowania każdego ucznia, skierowanego przez szkołę.

#### E) Miejski System Wsparcia Przedsiębiorczości

W tym wypadku również istotnym elementem powinien się stać Kielecki Kombinator Kariery, ponieważ doradztwo, to również poradnictwo z zakresu przedsiębiorczości i biznesu, a nie tylko edukacji, czy wyboru zawodu. Potrzebny jest również system zróżnicowanego dofinansowania rozpoczęcia działalności gospodarczej. Wyższe dotacje powinni otrzymywać ci oferenci, którzy chcą zająć się produkcją, a ich produkt ma szansę zaistnieć na rynkach, jako związany z Kielcami. Wyższe dotacje na produkcję, powinny też przyciągać do Kielc przyszłych biznesmenów z innych części Polski. System nie powinien posiadać żadnych blokad, typu: obowiązek zarejestrowania w urzędzie pracy, czy odpowiedni wiek. Nie – kryterium rozstrzygającym ma być produkt i deklaracja związania jego produkcji z Kielcami. Źródeł finansowania powinniśmy poszukiwać w funduszach europejskich, funduszu pracy ale nade wszystko w budżecie miasta.

#### F) Miejski System Wsparcia Zatrudnienia Matek

Kolejnym elementem przeciwdziałania skutkom nizu demograficznego powinien być Miejski System Wsparcia Zatrudnienia Matek. Kielce muszą być miastem przyjaznym dla mam! Proponujemy wdrożyć produkt wypracowany w projekcie innowacyjnym PI Novum subsydlum, czyli Subsidiulm ½ etatu. Zaoferujemy więc matkom wychowującym dzieci do szóstego roku życia subsydiowane zatrudnienie na pół etatu, które pozwoli im odzyskać kontakt z rynkiem pracy i podnieść swoją wartość, w oczach pracodawców.

### G) Innowacyjne formy edukacji przez Internet, dla potrzeb lokalnego rynku pracy

Zgodnie z trendem naszkicowanym we wstępnych planach Agendy Miejskiej Unii Europejskiej powinniśmy zbudować system wsparcia edukacji zawodowej przez Internet. W proces ten aktywnie powinni włączyć się przedsiębiorcy, gdyż ma on pomagać w przygotowaniu kadr dla ich potrzeb.

### **6. Analiza proponowanych rozwiązań**

Bez mądrego doradztwa – edukacyjnego, zawodowego i biznesowego - wybory młodych kielczan wciąż będą w znacznym stopniu przypadkowe. Dlatego uważamy, że bez trwałego, miejskiego systemu poradnictwa nie będziemy mieć w przyszłości mieszkańców, świadomych swoich możliwości i potrzeb rynkowych. Wymiana informacji między pracodawcami a edukacją i instytucjami obsługi rynku pracy pomoże nam zbudować system szkolnictwa dla lokalnych potrzeb. Dzięki temu firmy będą miały dobrze przygotowaną kadrę, która zapewni im wysoki standard produkcji i usług, a absolwenci pracę w odpowiednich dla siebie zawodach. Wspomoże to też Miejski System Praktyk Zawodowych.

Jeśli Kielce nie będą rozpoznawane jako miasto przyjazne mamom, będą mieć problem z niwelowaniem zgubnych skutków trwającego i pogłębiającego się kryzysu demograficznego. Jednym z działań, które w naszej ocenie, należy podjąć jest Miejski System Wsparcia Zatrudnienia Matek, oparty o produkt finalny projektu innowacyjnego PI Novum subsydium.

Kielce, zgodnie z europejskim trendem, powinny postawić na przemysł i produkt. To nie jest jedynie kwestia walki o inwestorów zewnętrznych. Powinniśmy stworzyć miejski system dotacji na rozpoczęcie biznesu, który związany jest z produktem i produkcją. Będzie on przyciągał prężne jednostki nie tylko z regionu świętokrzyskiego, ale z całej Polski, a może i Europy (dzięki zaangażowaniu Kielc w prace nad Agendą Miejską Unii Europejskiej).

## **Aneks**

**Notatka ze spotkania otwartego z mieszkańcami Kielc Zespołu Gospodarka i Rynek Pracy  
projektu Kielecka Szkoła Partycypacji**

## **Notatka ze spotkania**

### **Zespołu otwartego Gospodarka i Rynek Pracy**

**Data spotkania: 06 listopada 2017 roku**

Drugie spotkanie otwarte dla mieszkańców Kielc Zespołu Gospodarka i Rynek Pracy odbyło się w siedzibie Stowarzyszenia Forum Pracodawców w Kielcach. W roli eksperta wystąpiła pani Magdalena Fudala, właścicielka FreelancerPR i Dyrektorka Ośrodka Wspierania Przedsiębiorczości.

Zgodnie z wizją koordynatora spotkanie miało charakter warsztatowy. Zgromadzeni zajęli się analizą osobowości marki Kielce, a zatem szukali odpowiedzi na pytanie: kim byłaby marka Kielce, gdyby była człowiekiem?

Zebrani ustalili, że zgodnie z analizą osobowości marki Kielce, nasze miasto to: ponad pięćdziesięcioletni kawaler, mieszkający w blokowisku, nie niżej niż na czwartym piętrze. Ma dwupokojowe mieszkanie o powierzchni około 42 m<sup>2</sup>. Jeździ Fiatem Punto przerobionym na LPG. Nie pali. Ulubiony trunek to piwo, w szczególnych okazjach wino półsłodkie. Wolny czas spędza oglądając telewizję, spacerując z psem (kundel wzięty ze schroniska), lub chodząc na mecz. Słucha disco-polo. Jest średniego wzrostu i ma lekką nadwagę. Włosy – łysiejący blondyn. Ogląda kino wojenne. Ubiiera się „zwyczajnie”, a na szczególne okazje zakłada szare garnitury. Na wakacje jeździ nad Bałtyk, dlatego, że ma tam rodzinę. Jest urzędnikiem. Ma wyższe wykształcenie. Ogląda Polsat i TVP3, czyta „Echo Dnia”, słucha Radia Kielce. Jego ulubiony gadżet to scyzoryk.

Analizując osobowość marki, do ustalonego wzorca głównego bohatera dopiera się typy osób, które będą go lubiły, nie lubiły, konkurowały z nim i aspirowały do jego pozycji. Na załączonej ilustracji, ustalenia dotyczące „partnerki” naszego bohatera zaznaczono są na kolor zielony. Jest to wdowa, która ukończyła już pięćdziesiątkę. Ma dorosłe dzieci. Mieszka w domku w ościennej gminie i tak dalej. Osoby, które będą lubić naszego bohatera to „starsze sąsiadki”. A do jego pozycji aspirować będą m.in. bezrobotni. Obie te grupy na obrazku zaznaczono na niebiesko.

Było to bardzo ważne doświadczenie, bo pokazujące, jak się czujemy sami ze sobą w mieście, w którym żyjemy. Nikt nie kazał wyobrażać sobie zebranych samotnego i „szarego” pięćdziesięciolatka z urzędu. To jest obraz, który sam zrodził się w naszych głowach. Należy go potraktować, jako jeden z problemów w rozwoju Kielc. Nie czujemy się dość atrakcyjni, by walczyć o miano najlepszego miasta w Europie. Zmiana tego nastawienia jest wprost nieodzowna. A pracę nad nią, trzeba zacząć od podstaw. Bo miasto, każde, potrzebuje nie tylko ambasadorów marki – celebrytów, którzy coś powiedzą o nim dobrego, ale promotorów i obrońców marki, czyli mieszkańców, którzy o swoim mieście mówią dobrze, dostrzegają i znają jego walory, potencjał i wyjątkowe dziedzictwo.

Na koniec obrad przedstawiono trzy podstawowe zadania dla władz miasta, jakie przygotował Zespół Gospodarka i Rynek Pracy:

- Budowa systemu całościowego poradnictwa edukacyjnego, zawodowego i biznesowego,
- Miejski program wsparcia zatrudnienia matek, wychowujących dzieci do 6 roku życia, oparty o doświadczenia projektu innowacyjnego PI Novum Subsydium,
- Wprowadzenie programu Sport Analytik, lub pokrewnego do szkół, w celu wyszukiwania talentów sportowych.

W obradach wzięli udział m.in. Artur Sobolewski – dyrektor Wydziału Kultury, Sportu i Promocji Miasta, Łukasz Zarzycki, przewodnik świętokrzyski, pracujący w tym samym Wydziale Urzędu Miasta Kielce, Edyta Brzezińska z Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego i Anna Mikołajczyk – koordynatorka projektu Kielecka Szkoła Partycypacji, członkowie Zespołu Gospodarka i Rynek Pracy i innych grup roboczych projektu Kielecka Szkoła Partycypacji.

Koordynator zespołu roboczego

/-/ Zbigniew Brzeziński

# Kielce

ZM. - beurobata wrost "w uornie"  
 50+ - berobmy woz plus  
 w dawa - prapowati  
 Kowal entingus blond blond  
 do roste dhuo - ojicil woz blawat senie  
 O sie do woz blawat senie  
 gminia rodmay kino wojelke  
 Blok 4 "schudnie"  
 obnuch - inni unednia garborka  
 2 m<sup>2</sup> - 2p garmtur  
 100 m<sup>2</sup> - 2p (sate)  
 Frat Pito 4p gwanzt  
 bez zuta - sprizdli staronli SZ 2re  
 kulno pino - sprizdli staronli SZ 2re  
 kulno pino - sprizdli staronli SZ 2re  
 wno pol - stodlip obmzork?  
 nie pol - mitosmig morze/rodzina  
 nie pol - zwunyt wyzore  
 dom ogrodek - inni kibie unpd  
 to spacer, mecz fajny unpd  
 koleborki "Smot Smot" "Sipz"  
 pies - kundel "Echo Dnie"  
 a schwanika Polrat, TVP3  
 pies i kot RK Vox FM  
 di 70 - palo scyzorok  
 di 80 - palo scyzorok